

# 台中市室內設計裝修商業同業公會 函

會址：403 台中市西區五權路 1-67 號 14F-3  
電話：04-23751312 0800-435130  
傳真：04-23752251

受文者：本會全體會員

發文日期：中華民國 114 年 3 月 26 日

發文字號：中室內立字第 11403024 號

速 別：普通

附 件：

主 旨：函知本會學術發展委員會舉辦 114 年度 4 月份「四知講堂」活動，歡迎會員踴躍報名參加。

說 明：一、四知講堂—「四知」出自資治通鑑，原為天知、神知、我知、你知之意，在此將其涵義重新詮釋為知識、知性、知情、知心「四知」，期許講堂能由空間及設計的角度出發，再逐漸延伸到生活美學、美食品酒、旅遊運動、音樂攝影等更廣泛的主題。希望藉由一系列講座的知識交流及經驗分享，達到增進公會成員及一般民眾進修空間美學並厚植人文底蘊的目的。

## 【2025 年度主題—富室生活】

每個人對於生活的定義是什麼？因為不同的生活模式，衍生出所謂的生活品質，進而發展成食、衣、住、行、育樂，現在對我們來說已經是生活的一部分，藉由「富室生活」讓我們感受每個人不同的生活品味，更深入探討形隨機能而生的設計巧思，深思我們是否要再重新定義所謂的生活。

二、時 間：114 年 4 月 18 日（星期五）14：00 ~ 16：00

三、地 點：元城生生 H Space（台中市南屯區五權西路二段 929 號）

四、人 數：預計 60 人

五、主辦單位：學術發展委員會

六、活動行程：

13：30~14：00 報到

14：00~15：50 引言、演講：Re:Store 繼生地景/游麴

15：50~16：00 Q & A 交流

七、講 題：【富室生活—衣篇】Re:Store 繼生地景

八、大 綱：如何在跨越尺度與時間的過程中，回應人們深層的生活經驗記憶。這裡的「繼生」，不只是對過去材料或形式的再利用，而是一種對日常經驗形狀的再詮釋——空間藉由熟悉卻陌生的構成語彙，引發感知共鳴，同時轉化為嶄新的品牌敘事。從城市紋理到室內尺度，我們將空間視為能容納流動性與多義性的地景：它可以是敘事的載體、感官的節奏場，也是品牌精神的微觀地貌。透過解構與重組，我們試圖建立一種非線性、可生成的空間語法，使商業空間不再只是消費場域，而是一種能承接記憶、激發創新的平台。Re:Store 是對 store 的重新書寫，也是對生活形狀、文化地景與品牌精神的一次有機連結與再生成。

九、講師簡介：

**游魏 建築師**

游魏(ㄊㄨㄟˋ) 人稱小麥，東部人，英國 UCL Bartlett 建築碩士，為 Atelier SUPERB 極製設計所+游魏建築師事務所主持建築師，目前同時任教於東海大學建築系。團隊在多元跨域的背景下，認為設計藝術沒有實質專業的界線，從建築專業跨足室內空間、地景、都市設計、藝術創作、展場設計、品牌企劃等，期許不拘泥於單一類型的創作路線，相信設計思考與溝通是當代最具整合性的專業能力，而設計與製造過程即是一場行動，是觸發進步與趨近未來的原動力。團隊作品曾獲得日本 GOOD DESIGN AWARD、德國 iF 設計獎、英國 [d]arc 燈光設計獎、TDIA 台北設計大獎、TID AWARD 台灣室內設計大獎、Golden Pin Design Award 金點設計獎等。

十、參加對象：本會全體會員及所屬員工。

十一、欲參加活動會員，須繳清 114 年度常年會費。

十二、費用：免費，每家公司限報名 1 人，並可候補 1 人，報名未達 20 人活動取消。

• 參加者需繳保證金每人 500 元，全程參與者保證金於活動結束後退回，當天未出席者不予退費。

• 匯款資訊：

戶名：台中市室內設計裝修商業同業公會

開戶行：國泰世華銀行(013)－南屯分行

帳號：240-03-500511-1

※匯款請備註公司簡稱或參加者姓名或來電告知帳號後五碼

十三、報名方式：採網路報名，即日起可上網報名，**報名截止日至 4/11(五)**，名額 60 名，額滿則提前截止。報名成功後需於報名截止日前繳交保證金(依繳交順序為準)，候補者待本會通知候補成功再行繳交即可。

**報名網址：**<https://forms.gle/iLFDL26BJCkKsMgDA>



(或參閱公會網站：[www.taidd.org.tw](http://www.taidd.org.tw)【活動看板】)

正本：本會全體會員

理 事 長

李仲立